



**110
AÑOS
TRANSFORMANDO**
*sueños en
realidades*



110 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
DE COSTA RICA



PRÓLOGO

*“No prometamos lo imposible,
pero no llamemos imposible lo
que solo es difícil”.*

Alfredo González Flores,
expresidente de la República (1914-1917)
y fundador del Banco Nacional en 1914.

El 9 de octubre del 2024, el BN celebra su 110 aniversario con un profundo y cálido agradecimiento a Costa Rica.

Recordar es vivir y por eso, para festejar nuestro aniversario, haremos un viaje en el tiempo por los 110 momentos más importantes en la historia del Banco Nacional, una historia que se entrelaza y se escribe junto a la de Costa Rica.

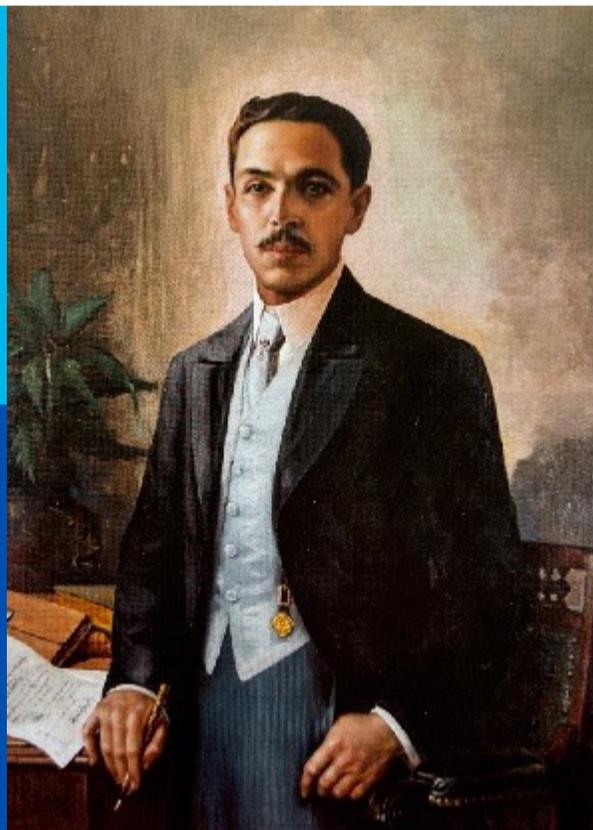
01

FUNDACIÓN DEL BANCO NACIONAL DE COSTA RICA

El Banco Nacional de Costa Rica fue el primer banco estatal del país. Fue fundado por decreto, el 9 de octubre de 1914, durante el Gobierno de Alfredo González Flores con el nombre de Banco Internacional de Costa Rica, por dos principales motivos: 1) la negativa de los bancos privados de prestarle al gobierno ₡2 millones, que necesitaba para cumplir con sus gastos y enfrentar la disminución de ingresos fiscales debido a la crisis internacional provocada por la Primera Guerra Mundial; y 2) González Flores consideraba que el Estado debía apoyar al país en la función crediticia de la economía, especialmente en las actividades agrícolas. Con esto se buscaba proteger a los pequeños propietarios de los abusos y la especulación que enfrentaban.

Desde su apertura en 1914, el Banco Internacional de Costa Rica fue creado como un banco emisor, comercial, y a partir de 1916, hipotecario. En la Primera Guerra Mundial, ofreció financiamiento al exportador de café y a personas, con capacidad de pago, para apoyar la producción nacional, tanto agrícola como comercial. En años siguientes, realizó proceso de beneficiado de café, exportó café y financió la construcción de carreteras vecinales.

02



Retrato. Alfredo González Flores firma el decreto de creación del BICR de 9 de octubre de 1914.

BANCO EMISOR

En 1914, el Banco Internacional emitió los primeros billetes respaldados por bonos en el país, para financiar al gobierno y destinar fondos para dinamizar la producción nacional. Así, consolidó los billetes como medio de pago en el país. Luego, estos billetes dejaron de ser respaldados en oro, y pasaron a ser confiables por el respaldo del gobierno.

03



BANCO INTERNACIONAL
DE
COSTA RICA

04

BANCO COMERCIAL E HIPOTECARIO

El 30 de diciembre de 1914, el Banco Internacional creó las Cajas o Juntas de Crédito Agrícola. Entre 1914 y 1920, facilitaron crédito a pequeños propietarios, protegiéndolos de especuladores comerciales y evitando que perdieran sus cosechas y propiedades, debido a los altos intereses. En 1916, se llamaban Juntas Rurales de Crédito, establecidas en distritos agrícolas clave, con préstamos individuales de hasta ₡250, al interés máximo de 12% anual. Los préstamos eran de largo plazo para agricultura, ganadería y fomento rural. Promovieron la participación comunal en electrificación rural, acueductos, caminos vecinales y cooperativas. Con el tiempo, el Banco Internacional se convirtió en el líder del crédito agrícola y rural en el país.

05

La Sección Hipotecaria del Banco Internacional nació en 1916 y creó innovadoramente la forma de ayudar a la gente a obtener préstamos para pagar sus casas y terrenos a largo plazo, una necesidad muy anhelada porque no existía este financiamiento en el país.

LOS PRIMEROS AÑOS DEL BANCO INTERNACIONAL DE COSTA RICA

El Banco Internacional (BI) controlaba el tipo de cambio. En 1921, se crea la Caja de Conversión, BI pasa a ser el único ente emisor de billetes en el país. Es el precursor y antecedente del Banco Central de Costa Rica. La Caja de Conversión emitía billetes en denominaciones de ₡2, ₡5, ₡10, ₡20, ₡50 y ₡100, que equivalían, respectivamente, a \$0,50, \$1,25, \$2,50, \$5, \$12,50 y \$25. La razón de cambio era \$1 por cada ₡4.

06



Juntas Rurales de Crédito Agrícola.

07

En 1915 se construyó la sede del Banco Internacional en el terreno de propiedad pública que ocupaba la Casa de la Moneda de San José. En 1923, el edificio que ocupaba el BI pasó a ser de su propiedad. Fue abonado a la cuenta de la deuda que tenía el gobierno con la institución, por la suma de ₡170 mil, precio que fue tasado por los peritos de Tributación.

08

En la crisis de 1929 y la depresión de 1930, el Banco Internacional asume la facultad de emisión de moneda sobre la base de las necesidades de la economía nacional, a través de leyes especiales, y para llenar las necesidades fiscales del Estado. Esto ocurrió tras la liquidación de la Caja de Conversión a finales de 1931, debido a la devaluación del colón y la crisis fiscal que impedía al gobierno financiar sus erogaciones.



Así se veía el edificio del Banco Internacional de Costa Rica pocos años después de su fundación en 1914.

09

LA REFORMA BANCARIA DE 1936

Ante la necesidad de reorganización bancaria y monetaria en Costa Rica, el economista Dr. Hermann Max, del Banco Central de Chile, asesoró a la Junta Directiva del Banco Internacional en 1936. Sus análisis fundamentaron dos leyes clave: Ley General de Bancos y la Ley del Banco Nacional en 1937. Estas leyes reformaron el BICR, y le cambiaron su nombre a Banco Nacional de Costa Rica, con tres departamentos: Comercial, Hipotecario y Emisor (primer antecedente del Banco Central).

10

LA EMISIÓN DE BILLETES Y MONEDAS

En 1935, el Banco Internacional reforzó su papel emisor al acuñar monedas de cuproníquel con sus iniciales, lo que marcó la transición de monedas con valor intrínseco a monedas con valor nominal.

11

En 1936, el BN formalizó un sistema de papel moneda administrado por el Departamento Emisor, y desde 1939 emitió billetes con fórmulas propias, por primera vez estos billetes dejaron de incluir la promesa de pago y tuvieron imágenes de anverso y reverso que se relacionaban directamente. Culminó en 1949 con su última emisión de monedas.



Lo que se conoce hoy como Oficina Principal es un edificio inaugurado en 1936 y que sustituyó al original edificio del Banco Internacional, construido en 1914.

12

ESTABILIZÓ LA ECONOMÍA NACIONAL Y EL TIPO DE CAMBIO

Entre 1937 y 1947, BN fue eficaz en su función central y reguladora para garantizar la estabilidad económica y la capacidad del país de ajustarse a las necesidades cambiantes de la economía: mantuvo la estabilidad cambiaria ante la alta demanda de dólares, eliminó la especulación en el mercado de divisas y redujo los efectos negativos de la Segunda Guerra Mundial, incluido el cierre de mercados. Con la cooperación de los bancos comerciales, ayudó al gobierno a solucionar la crisis fiscal, mediante varios créditos por más de ₡6 millones, incluyendo un crédito rotativo por ₡3 millones que fue renovado en varias ocasiones. Logró que la moneda nacional pudiera cambiarse por moneda extranjera a un porcentaje fijo.

13

Pasada la Segunda Guerra Mundial, el BN aportaba dinero, por leyes especiales, a actividades como el mantenimiento de la Junta de Control de Exportación, el Sanatorio Durán; el saneamiento de la deuda pública; impuestos para el mantenimiento de la Superintendencia de Bancos, entre otros.

14

En 1944, las utilidades anuales que tuvo el Banco en este período las convirtió en reservas que capacitaron a la institución para ejercer una acción de estabilidad económica y monetaria en beneficio de la producción nacional.

LAS JUNTAS RURALES DE CRÉDITO CRECIERON

Entre 1936 y 1948, las Juntas Rurales de Crédito Agrícola del BN aumentaron de 4 a 31. En 1942, eran 19 y formalizaron 6085 operaciones por ₡2.4 millones. A pesar de

la Guerra Civil de 1948, reabrieron, sin reducir la cantidad ni monto de créditos. En 1951, había 37 Juntas; para 1962 eran 52 y en la década de los 70, llegaron a 90. Su impacto social fue crucial en democratizar el crédito agrícola, promover el desarrollo rural y la estabilidad económica. Este aumento reflejó el compromiso continuo del BN por el desarrollo rural para campesinos con pequeños, medianos y grandes emprendimientos.

15



CREÓ LOS ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO

En 1935 y 1936, BN creó los Almacenes Generales de Depósito, que contribuyeron a la estabilidad y crecimiento del sector agrícola costarricense. Era una infraestructura logística para almacenar y conservar productos agrícolas. Evitaba pérdidas por insectos y malas condiciones, preservaba mejor las cosechas y les facilitaba las garantías del crédito. Este sistema permitió a los agricultores financiar sus necesidades urgentes y vender a mejores precios. El primer almacén se fundó en Alajuela en 1935, seguido por el Almacén Central de Depósito S.A. en 1935 y el Depósito Agrícola de Cartago, en 1936.

16

17

FOMENTÓ LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

En 1943, BN creó la Sección de Fomento de la Producción Agrícola. Compraba e importaba semilla, abonos y maquinaria, que vendía a precio de costo con facilidades a los agricultores. Implementó precios mínimos garantizados para cultivos como maíz, arroz y frijoles. Esto aumentó la producción agrícola del país y garantizó el suministro nacional. Estableció la Escuela de Mecánica Agrícola para capacitar personal del banco en la operación de equipo agrícola.

18

En 1948, la Junta de Gobierno elimina la Sección de Fomento de la Producción en el banco y traspasa sus funciones a un organismo interministerial: el Consejo Nacional de Producción (CNP), la Secretaría de Agricultura y el Ministerio de Economía.

19

HITOS DEL BN EN LA HISTORIA DEL CAFÉ EN COSTA RICA

El BN, autorizado por la Ley No.37 de 1932, comenzó a beneficiar café durante la depresión económica para apoyar al sector cafetalero. Empezó con dos beneficios y para 1934, ya tenía cinco. Esto permitió procesar y exportar café, a precios justos para pequeños productores. Las ganancias se utilizaban para comprar abono, que luego vendía a estos productores. La operación de los beneficios de café continuó hasta la década de 1960.

El BN estableció beneficios de café en varias regiones cafetaleras, como San Marcos de Tarrazú, Santa María de Dota, San Isidro de El General, Pérez Zeledón, San Rafael de Puriscal y Cimarrón de Peralta, lo que ayudó a procesar y beneficiar el café de numerosos productores de la zona.

20



Antigua Sala de Sesiones de Junta Directiva.

21

Con su Sección de Crédito para la Financiación de Café, otorgó préstamos para las diferentes etapas del cultivo, desde su plantación hasta su comercialización. Esto fue crucial durante la reconversión cafetalera y la movilización de cosechas.

22

El BN promovió el cambio a variedades de café más productivas y se fomentaron prácticas agrícolas modernas. No solo ayudó a la economía local de Costa Rica, sino que también contribuyó al crecimiento y sostenibilidad de uno de los productos más emblemáticos de nuestro país, el mundialmente conocido café costarricense.



23

ESTABLECIÓ EL MOVIMIENTO COOPERATIVO

En 1943, BN estableció la Cooperativa de Producción Agrícola-Industrial Victoria R.L. (Coope Victoria). El BN diseñó este proyecto para apoyar a los productores de caña de Grecia y Poás, que enfrentaban problemas de mercado e inestabilidad de precios.

24

En 1947, el éxito de Coope Victoria motivó al BN a establecer la Sección de Fomento de Cooperativas, para apoyar la creación de cooperativas en industrias agrícolas, y brindarles asesoría técnica y financiera, como a la Cooperativa de Productores de Tabaco, la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos y la Cooperativa de Productores de Papa.

25

El banco promovió la enseñanza del cooperativismo, que consolidó uno de los movimientos más importantes en Costa Rica, en la segunda mitad del siglo XX. En 1952, cuando aún era Sección de Fomento de Cooperativas, con el respaldo del Ministerio de Educación Pública (MEP), se asignó una docente para impartir clases de cooperativismo a niños y jóvenes de sexto grado y primeros años de secundaria, en Grecia.

26

DEMOCRATIZÓ EL ACCESO A LA VIVIENDA

En 1937, BN estableció la Sección de Nuevas Construcciones Urbanas. Aportó ₡500 mil. Democratizó el acceso al crédito para viviendas de diversos niveles socioeconómicos, fijo el máximo crédito en ₡20.000 por persona y en ₡2.500 para reparaciones urgentes. Este esfuerzo culminó en el establecimiento de la Junta Nacional de Habitación en 1939, que facilitó viviendas de precios accesibles para trabajadores de bajos ingresos.

27

En 1954, el proyecto "Casas Baratas La Familia", del Departamento de Crédito Hipotecario del BN fue transferido al Departamento de Habitación de la CCSS. Posteriormente se independizó y originó el Instituto Nacional de la Vivienda y Urbanismo (INVU). Este avance significativo proporcionó vivienda accesible a peones obreros, artesanos y empleados. En los 50, BN ofreció crédito de vivienda a sectores populares, medios y altos, en zonas urbanas. Ya lo hacía con las JRRCR en las zonas rurales.

28

En los 90, BN impulsa el crecimiento del sector vivienda, con un aumento notable en créditos. Su cartera aumentó de 7,36% en 1990 a 20,8% en 1999. Financiaba el 100% del avalúo e incluía un 10% para menaje. El crédito en el sector vivienda pasó de ₡13.000 millones en 1997 a ₡39.000 millones en 1998. En 2000 y 2012, las colocaciones subieron de 23% a 34%. Incluso ofrece trámite de bono ante el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI) y financia a personas que han sufrido los embates de la naturaleza y que requieren reconstruir, reubicar o comprar casa.



29

EL BN ENTRE 1950 Y 1980

En 1948, con el decreto de nacionalización bancaria, BN deja de ser el único banco de carácter estatal y se nacionalizan el Banco Anglo Costarricense, el Banco de Costa Rica y el Banco Crédito Agrícola de Cartago. El objetivo era que el crédito estuviera disponible para todos, con el fin de apoyar el crecimiento económico y la expansión de negocios.

En 1950 el Departamento Emisor del BN se convierte en Banco Central de Costa Rica con autoridad para emitir moneda y regular la política monetaria. Desde 1936, el crecimiento agrícola, industrial y comercial, mostró la necesidad de un organismo especializado en política monetaria. La Guerra Civil de 1948 y las reformas de la Junta Fundadora de la Segunda República promovieron la modificación del sistema bancario nacional. Con la Ley Orgánica del Banco Central, de 23 de abril de 1952, se completaron todas las reformas propuestas por Hermann Max en 1936 a la Junta Directiva del Banco Internacional.

30



31

El Banco Central inició operaciones en el edificio del BN, inaugurado en 1937. Este edificio fue vendido al nuevo Banco Central, con el compromiso de darle la primera opción de compra al BN, cuando el central tuviera su propio edificio. Para el BN, se construyó una nueva edificación contigua, con el mismo diseño del edificio de 1937, y que aumentaba un segundo piso en ambas estructuras. Fue inaugurada en setiembre de 1950.

32

Después de 1950, el BN persistió en la expansión de los Almacenes Generales de Depósito, que continuaron siendo pilares de la economía nacional. Incluso expandió la red a zonas rurales. Su funcionamiento continuó hasta la década de 1980 y resistieron los embates económicos del país. En 1968, 9 de los 12 almacenes generales del país pertenecían al BN. BN también ayudó a financiar almacenes de particulares, con más de ₡42.000 millones.

33

A partir de 1950, las Juntas Rurales de Crédito transformaron Costa Rica al modernizar y democratizar el sector agrario y ganadero. Ofrecían crédito a bajos intereses y asistencia técnica en cultivos como café, banano, cacao y caña de azúcar. En 1974, se alcanzó un récord de ₡156 millones en créditos. A principios de 1980, había 91 Juntas. A pesar de la crisis, continuaron financiando la agricultura y la ganadería, lo que ayudó a mantener el sustento de comunidades rurales. A finales de la década, estas medidas mejoraron la producción y las exportaciones.

34

En 1959, BN creó el Departamento de Crédito Rural, Tierras y Colonias. En 1961, la Ley 3042 del 4 de octubre crea el Instituto de Tierras y Colonización (ITCO) para gestionar de manera especializada las tierras nacionales y proyectos de colonización, funciones previamente responsabilidad del BN. Esta reestructuración separó las funciones de crédito rural del BN y mejoró la administración de tierras. El ITCO se transforma en Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) y a partir de este en 2013, pasó a ser el Instituto de Desarrollo Rural (INDER).

35

En 1962, inicialmente se establecieron varias cooperativas de distinto orden (agrícola, industrial y en su mayoría de ahorro y crédito) y BN colaboró con el financiamiento de algunas. En 1964, había 80 cooperativas en el territorio nacional. Agrupaban 17.565 asociados, con un capital de ₡49 millones y un patrimonio de ₡15 millones.

36

En 1973, la Sección de Fomento de Cooperativas se convirtió en el Instituto Nacional de Fomento de Cooperativas (Infocoop), para el apoyo exclusivo de las cooperativas de Costa Rica, facilitando acceso al crédito, y promoviendo la cooperación y la solidaridad por el bienestar de la comunidad. BN hizo entrega de la documentación de 300 cooperativas de primer grado, con un total de 66.863 asociados.

37

APORTE DEL BN A LA INDUSTRIA COSTARRICENSE

Con la Ley de Fomento Económico de 1959, BN recibió fondos para financiar industria y la agricultura. La Sección Industrial del BN, iniciada en 1948 fue clave durante la política de industrialización y sustitución de importaciones. En 1953 financió 76 operaciones vitales para la supervivencia y crecimiento de la industria nacional. Facilitó crédito para instalaciones, materia prima, maquinaria y herramientas. Ebanisterías, aserraderos, talleres mecánicos, zapaterías y fábricas de jabones se expandieron y modernizaron con tecnología. Durante la crisis económica a inicios de los 1980, financió sectores afectados, ayudando a mantener la estabilidad financiera del país.



38

En los primeros años de los 90, la participación del BN, con financiamiento y asistencia en proyectos de reconversión industrial, fue prioritaria para la adquisición de maquinaria y equipo, mercadeo, transferencia de tecnología y capacitación del personal en textiles, plásticos, cuero, metalmecánica, embutidos y construcción de carreteras. Para apoyar la reconversión industrial, el Banco contó con los recursos provenientes del PAE II.

39

EVOLUCIÓN DE OFICINAS Y SUCURSALES

Desde su fundación, BN siempre se preocupó por regionalizar sus servicios. Entre 1950 y 1972, con Elías Quirós Salazar, BN creció notablemente en sucursales y agencias en regiones desatendidas. Cada vez más personas abrían cuentas de ahorro y cuentas corrientes. Para 1952, las cuentas de ahorro pasaron de 3.766 a 11 mil y las cuentas corrientes, de 1.220 a 4.259. En 1962, tenía 51.000 cuentas de depósito y en los años 70 el número se duplicó. En 1954 tenía 33 oficinas y a inicios de los 70, tenía 73.

40

En 1957, BN introdujo el concepto de Cajas Auxiliares, oficinas pequeñas bajo la supervisión de sucursales mayores, para llevar servicios bancarios a zonas sin acceso. A finales de 1950, tenía 21 Cajas Auxiliares.



41

En 2005, conformaba la red de oficinas más grande del país, con 145 oficinas. Actualmente tiene 152, ubicadas en centros de población y producción importantes, así como en zonas rurales y en lugares con poco acceso a servicios financieros.



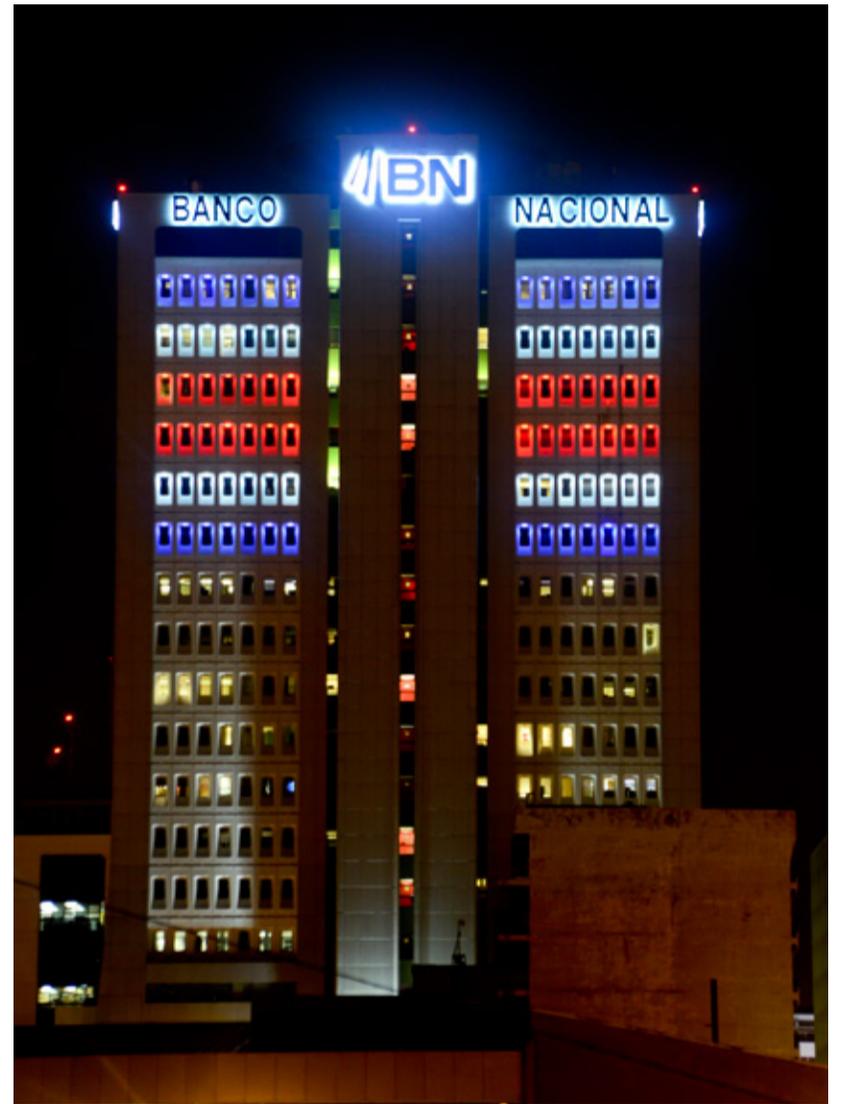
42

NACE BICSA

A finales de los 60, reformas legales permitieron a los bancos estatales realizar transacciones internacionales. BN lideró la apertura de una sucursal en Panamá, respaldado por otros bancos estatales. Así, En 1976, nace el Banco Internacional de Costa Rica (Bicsa).

Durante la crisis de los 80, Bicsa fue el único medio para los bancos socios y el BCCR de efectuar negociaciones con el exterior, ya que la comunidad financiera internacional había decretado medidas restrictivas por la cesación de pagos del país de la deuda externa. En medio de la crisis, esto aseguraba la estabilidad económica al país. Actualmente, BN es propietario del 49% de las acciones.

43



EL EDIFICIO MÁS ALTO DEL PAÍS POR TRES DÉCADAS

El 15 de enero de 1982, BN inauguró el edificio más alto del país. Con 23 niveles, tiene 19 pisos de oficinas, dos sótanos, azotea y helipuerto. La obra de 25 mil m2 refleja la constante motivación por la excelencia. El edificio es símbolo de innovación arquitectónica y liderazgo financiero. Su silueta sigue siendo un elemento distintivo del paisaje urbano de la capital costarricense.

44



45

LA ELIMINACIÓN DEL MONOPOLIO ESTATAL

En 1995 se eliminó el monopolio estatal sobre cuentas corrientes, pero los bancos estatales mantuvieron garantía sobre depósitos del público. En 1997, con William Hayden como Gerente General, BN se transformó en el banco con mejor tecnología de punta, servicios ágiles y mayor volumen de operaciones del SFN. En 1998, BN crea tres sociedades anónimas: BN Valores Puesto de Bolsa, BN Vital Operadora de Pensiones y BN Fondos Sociedad Administradora de Fondos de Inversión. Además, crea la Banca de Inversión, la Dirección Corporativa de Riesgo y seis bancos regionales, con una casa matriz que dicta políticas y estrategias crediticias, financieras, comerciales, tecnológicas y operativas. La institución se posiciona como banco sólido y confiable, líder en Costa Rica y Centroamérica.

PERSONAJES EJEMPLARES DEL BANCO Y DEL PAÍS:

- **Alfredo González Flores**, fundador, presidente de Junta Directiva del BN (1936-1940), benemérito de la patria.
- **Walter Joseph Field Spencer**, primer presidente director de Junta Directiva General.
- **Juan Rafael Chacón Paut**, presidente director (1919-1934). Durante su gestión el Banco Internacional pasó a ser el único emisor.
- **Julio Peña Morúa**, último presidente-director del Banco Internacional de Costa Rica y primer gerente del BN, benemérito de la patria, laboró 15 años (1934-1949). Gestor de la reforma de 1936, que transformó el Banco Internacional en tres departamentos independientes entre sí (Emisor, Comercial e Hipotecario), consolidados en sus resultados, bajo el nombre de Banco Nacional de Costa Rica.
- **Elías Quirós Salazar**, gerente general por 22 años (1950-1972). Extendió los servicios bancarios con la mayor red de sucursales, agencias, cajas auxiliares y almacenes de depósito en todo el país.
- **Jorge Campabadal y Angel Coronas**. Desde 1935, la Junta Directiva del Banco Internacional dispuso enviar estos dos funcionarios a estudiar la forma de controlar el tipo de cambio. Llegaron a la conclusión de que se requería una reforma de todo el sistema bancario costarricense.
- **William Hayden Quintero**, gerente general por doce años (1997-2009). BN creó tres subsidiarias y se organizó administrativamente con seis bancos regionales.

Elías Quirós Salazar.



46



Julio Peña Morúa.

47

APOYO AL SECTOR TURISMO

En 1990, se anunció que la institución otorgó el mayor crédito turístico regional, para desarrollar un hotel, en Puntarenas. En 1991, la sucursal Santa Cruz financió turismo, debido a la caída de la ganadería. En 1992, BN otorgó ₡459 millones, para modernizar instalaciones hoteleras a 40 empresas en Guanacaste. En 2005, nace el programa BN Turismo para financiar con banca de inversión infraestructura pública, proyectos directos y encadenamientos productivos entre grandes y microempresas. Apoyó al sector durante la pandemia y hoy es su principal impulsor, con el 83% del total de créditos nacionales en turismo.

48

LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS DEL BN.

BN VITAL, LÍDER EN PENSIONES COMPLEMENTARIAS

BN creó BN Vital en enero de 1993, como fideicomiso de pensión voluntaria. En 1998, se convirtió en operadora de pensiones, debido al crecimiento del sector. En 2006, obtuvo certificación ISO 9001-2000. En 2014, recibió Premio Nacional a la Calidad en la Gestión Pública. En 2017 fue reconocida como Great Place to Work en el sector público e innovó con teletrabajo.



49

En 2023, simplificó la vida de sus clientes con un contrato de plan voluntario accesible desde BN Banca en Línea. En 2024, administra ₡2.600 millones y es líder en la industria. Está suscrita a principios de inversión responsable de ONU y capacita a más de mil estudiantes de colegios públicos sobre la importancia de las pensiones complementarias.

50

BN FONDOS, LÍDER EN LA INDUSTRIA DE FONDOS DE INVERSIÓN EN COSTA RICA

BN Fondos nace en abril de 1998. Con ₡743 mil millones en saldo administrado y 147.862 cuentas activas. Administra 16 fondos de inversión, de los cuales 4 son internacionales y 2 de desarrollo de proyectos. Tiene 3.042 ejecutivos certificados. Ofrece autogestión en BN Banca en Línea y BN Móvil. Certificada en Gestión para la Igualdad de Género.

51

En 2019, con un fondo de desarrollo, construye el edificio sostenible del Banco Central de Costa Rica (BCCR) y Superintendencias. En 2022 con el Primer Fondo de Inversión Temático Verde, construye el nuevo Centro de Datos del Conglomerado Financiero BN; el edificio más sostenible de América Latina.

52

BN VALORES PUESTO DE BOLSA, LÍDER EN EL MERCADO DE VALORES COSTARRICENSE

BN Valores Puesto de Bolsa, desde su fundación en 1998, es líder en el mercado de valores costarricense. Su compromiso con la excelencia y la mejora continua le permitió alcanzar en 2020 el Premio Nacional a la Excelencia, otorgado por la Cámara de Industrias de Costa Rica, honor que muy pocas compañías en el país han alcanzado y ninguna antes del sector financiero. Además, en 2022 obtuvo seis estrellas en la Competencia Internacional de Mejores Prácticas. En el 2024 el programa Great Place to Work le colocó como el 6° mejor lugar para trabajar en CR y como el 4° mejor lugar para trabajar en servicios financieros y seguros en Centroamérica y el Caribe.

53

BN Valores es el puesto de bolsa con mayor volumen transado y más operaciones de compra/venta, en los últimos años. La innovación le ha permitido la comercialización de fondos sostenibles y fue pionero con un fondo temático verde para energías limpias, para la construcción del Centro de Datos más sostenible de América Latina. Ha colocado emisiones para el Ministerio de Hacienda, la CNFL, el ICE (tres proyectos hidroeléctricos). El ADN de innovación le ha permitido ser los primeros en el mercado de valores costarricense en lanzar soluciones tecnológicas como web ticker y la app.

54

BN SEGUROS, LÍDER EN SOLUCIONES PERSONALIZADAS Y SOSTENIBLES

BN Seguros inició operaciones en 2010. Se centró en las necesidades de aseguramiento del BN. Comenzó con deudores y luego ahorrantes. En 2020, obtuvo la Certificación de Calidad ISO 9001:2015 en Riesgos y Mejora Continua, recertificándose en 2023. Es carbono neutral, empresa libre de efectivo y participa en el sector asegurador sostenible. En 2023, se mantuvo como líder en intermediarias de seguros, por segundo año consecutivo, en ingresos por comisión y utilidades. Cuenta con canales digitales y vende seguros en línea. Firmante en seguros responsables: Seguro Hogar comprensivo Sí Puedo, Seguro Salud Médica, Seguro Multi Asistencia, Seguro Cero Deducible, Seguro Plan Mujer.



55

NACEN BN DESARROLLO Y BN MUJER

En 1999 se crea BN Pymes, modernizando las Juntas Rurales de Crédito. En 2001, se convierte en BN Desarrollo, ofreciendo servicios financieros integrales a micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores productivos. Una década después, BN Desarrollo se convierte en un hito en la historia financiera de Costa Rica y un modelo pionero en América Latina. En 2012 alcanzó un saldo de casi ₡622.000 millones. Desde el 2008, BN es parte del Sistema de Banca para el Desarrollo mediante el cual, en 2023 colocó \$878,7 millones en 51.586 créditos a 18.369 beneficiarios. El segmento BN Pymes celebra su 25 aniversario en 2024.



Fiorella Marín, Plátanos Zamarín.

56

En 2005, BN Desarrollo lanza el programa BN Pymex dirigido a pymes exportadoras facilitando su inserción en mercados internacionales, con apoyo en inteligencia comercial, servicios de logística, agencia aduanal y almacenes fiscales.

57

En 2010, nace BN Mujer, promueve el desarrollo y empoderamiento femenino con herramientas financieras, educación y servicios de apoyo. Actualmente, más de 1,3 millones de mujeres son clientas del banco. 91.711 acceden a crédito y 163.200 son mujeres MiPymes. Un tercio de la cartera del BN, ₡1 billón, financia a mujeres, en actividades productivas, consumo, vehículos y vivienda.

58

En 2017 fue declarado de interés público el Programa Consejos de Apoyo Rural del BN. Los CAR fueron creados para emular las Juntas Rurales de Crédito y facilitar la accesibilidad al crédito en zonas muy alejadas. Los trámites inician en las mismas comunidades que le refieren al Banco las necesidades de los clientes, favoreciendo la bancarización y la inclusión financiera. Se generan alianzas estratégicas con organizaciones productivas para detectar necesidades financieras de las comunidades.

FIDEICOMISOS Y GRANDES PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA NACIONAL

BN ha liderado esquemas de financiamiento innovadores para infraestructura pública mediante fideicomisos y banca de inversión, con los siguientes proyectos de impacto nacional:

- Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas, 2000-2002: \$70 millones.
- Proyecto Hidroeléctrico Cariblanco, 2003-2007: \$170 millones.
- SUTEL-BNCR iniciativas para reducir brecha digital: Centros Públicos Conectados, Comunidades Conectadas, Centros Públicos Equipados, Espacios Públicos Conectados y Red Educativa del Bicentenario,
- 55 centros educativos del Ministerio de Educación, \$165 millones.
- Dos mega estaciones de bomberos, al norte y sur de la capital, ₡36.000 millones.
- Infraestructura turística en Puntarenas Incop-BNCR: rehabilitación de espigones, dispensario y capilla de Isla San Lucas y Parque Mora.
- Administración del Estadio Nacional Icoder-BNCR para su autosostenibilidad, que ha realizado los eventos clave del país en la última década.

59

PIONERO EN PROYECTOS DE ENERGÍA LIMPIA

Entre 2012 y 2020, BN financió 23 proyectos de energía limpia (eólica, hidroeléctrica, fotovoltaica) por \$1.178 millones, para infraestructura pública, privada y cooperativas. Apoyó la construcción de edificios públicos, desarrollo inmobiliario, acueductos, redes de telecomunicaciones y capital de trabajo en línea con su filosofía de sostenibilidad. En 2013, colocó bonos por \$1.000 millones en mercados internacionales para financiar proyectos energéticos, como el Proyecto Hidroeléctrico Reventazón, que inició operación en 2016. En 2016, coloca el primer bono verde en Costa Rica y Centroamérica por \$500 millones, para financiar proyectos energéticos: 7 proyectos eólicos; 5 hidroeléctricos; y 2 de recolección de aguas.



60



61

ZONAS COMERCIALES BN

El BN ha acompañado e impulsado el desarrollo de empresas de renombre en Costa Rica:

- Dos Pinos
- Pozuelo
- Azúcar doña María (LAICA)
- Agrosuperior
- El Colono
- IREX
- Tío Pelón
- El Ángel
- Teletica
- ICE
- Federación Costarricense de Fútbol
- Coopetarrazú
- INS
- CCSS
- RECOPE
- Bomberos
- Pipasa
- Zarcereña

APORTES PARAFISCALES

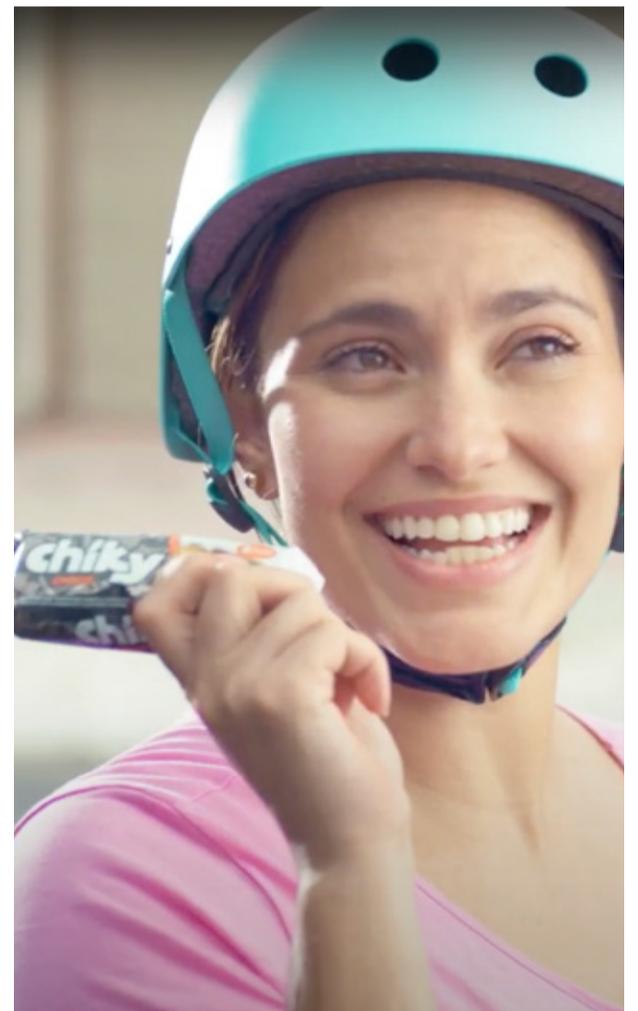
En la última década, BN ha aportado parte de sus utilidades, en cargas parafiscales, la suma de ₡173.234 millones, a distintas entidades en virtud de distintas leyes:

- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop) recibe el 10%.
- Comisión Nacional de Préstamos para Educación (Conape) recibe el 5%.
- Comisión Nacional de Emergencias (CNE) recibe el 3%.
- Régimen de Invalidez, Vejez y Muerte (IVM) de la CCSS recibió 5% (2013-2014); 7% (2015-2016) y 15% (2017-Actualidad).



Comercial BN con Dos Pinos.

62



Comercial BN con Pozuelo.



63

Desde el 2000, la Comisión Institucional en Materia de Discapacidad (CIMAD), hoy Comisión Institucional sobre Accesibilidad y Discapacidad (CIAD), promueve accesibilidad en instalaciones, inclusión laboral, sensibilización al personal y servicios bancarios inclusivos, atención en Lengua de Señas Costarricense (Lesco), cajeros automáticos con voz y braille, página web con elementos que facilitan su uso, plataforma BN Banca en Línea (2001) y BN Sinpe Móvil (2018) para personas ciegas.

64

EVOLUCIÓN VERTIGINOSA DE CANALES DIGITALES DE SERVICIO

2001, BN fue pionero en ofrecer transferencias interbancarias con su servicio BN Banca en Línea. La plataforma incluye más de 200 tipos de servicios, revolucionando la banca en el país. Hoy el 85,44% de las transacciones se realizan por canales digitales, movilizándose más de \$13.000 millones mensuales.



Velky Sánchez, funcionaria BN, exnadadora paralímpica y delegada en los Juegos Paralímpicos París 2024.



65

BN lanzó nuevos canales para brindar servicios: BN Celular (2009), BN Móvil (2010), BN Sinpe Móvil (2016) y BN Celpos (2022). En 2016, el monedero BN Sinpe Móvil revolucionó las transacciones y está llegando a eliminar el efectivo. BN tomó la vanguardia en esta iniciativa del Banco Central de Costa Rica (BCCR) y tiene el primer lugar en transacciones en el país.

110 HITOS DE NUESTRA HISTORIA

66

2007, el banco lanza BN Servicios, una red con más de 3.000 establecimientos comerciales que permiten a los costarricenses realizar más de 1.500 tipos de transacciones. Son vitales en zonas rurales.

67

2022, BN es el primero en ofrecer pagos electrónicos de transporte público, con tarjetas pulseras, teléfonos móviles o relojes inteligentes, lo que reduce el uso de efectivo.



Sra. Patricia Jara en el lanzamiento de este sistema.



2023, BN Móvil es la primera app en incorporar Firma Digital. En 2024 BN lanza el servicio Firma Digital desde el celular. Su objetivo es la democratización del servicio. Además, cuenta con la red más grande de sedes de firma digital.

68

69

2010, BN cambió su logotipo para reflejar renovación, con un diseño que simboliza liderazgo y sostenibilidad.



110 HITOS DE NUESTRA HISTORIA

70

2003, nace el personaje infantil Nacionalito portavoz del BN en las comunidades, relanzado en 2016 con una nueva imagen.



Nacionalito, 2016

71

2011, BN estandariza con la nueva identidad corporativa el diseño de sus edificios, para mejorar la comodidad de los clientes y la calidad en el trabajo a sus colaboradores.

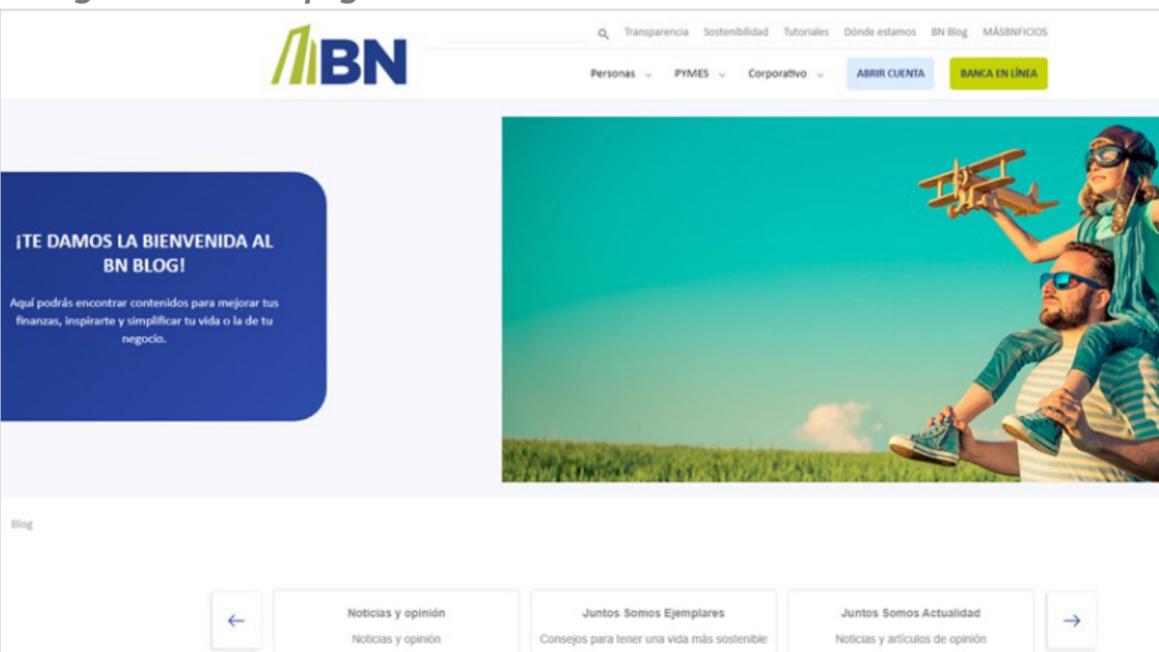


Agencia del BN en Santa Ana.

72

2011, BN se integra en redes sociales, como Twitter, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn y Flickr, así como la creación de su blog. Esto le permitió comunicarse de manera más directa y eficiente con sus clientes, escucharlos, brindarles soporte, promover sus productos y servicios y gestionar quejas y sugerencias de manera rápida.

Blog ubicado en la página web del BN .



73

CRISIS SUBPRIME DEL 2008 Y LA PANDEMIA COVID-19 (2020-2021)

Durante momentos críticos, como la crisis subprime (2008) y la pandemia de Covid-19 (2020-2021), BN ha destacado por su compromiso inquebrantable y apoyo financiero con sus clientes. En pandemia, fortaleció el tejido empresarial costarricense, con capital de trabajo, lo que contribuyó significativamente a la estabilidad económica local y a la reactivación económica con sostenibilidad. Mediante prórrogas a las operaciones de crédito y la provisión de recursos adicionales, el banco permitió que clientes físicos y jurídicos se recuperaran y mantuvieran sus negocios en funcionamiento. Entre marzo de 2020 y agosto de 2021, BN apoyó con readecuaciones y prórrogas a 62.852 deudores, con 85.322 operaciones de crédito con un saldo de ₡1,9 billones, un 45% de la cartera total de ese entonces.



74

BN ALIADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

BN se ha destacado por ofrecer los servicios bancarios internacionales más completos y seguros del país, con la confianza de 39.000 clientes y alianzas estratégicas globales de bancos corresponsales de alto prestigio. Sus 250 conexiones directas con bancos internacionales garantizan una cobertura global. BN procesa alrededor de \$11.000 millones anuales, lo que demuestra seguridad y continuidad para todos nuestros clientes, cubriendo cualquier necesidad en materia de medios de pago a nivel internacional.



75

Ofrece servicios innovadores como el PEX (conocido como Acuerdo SIPA), que permite transferencias económicas en Centroamérica a más de 68 bancos de la región. BN además mantiene alianzas para proporcionar cartas de crédito de importación con financiamiento del exterior y contribuye significativamente al mercado de capitales,

porque gestiona y custodia, con excelencia y seguridad, más de \$38.800 millones de activos, con un liderazgo absoluto del 43% de participación de mercado.

76

BN Y LA SOSTENIBILIDAD

2005-2006: Hacia un banco sostenible. En 2005, la Junta Directiva del BN adopta los principios de Responsabilidad Social Corporativa y asigna a la Dirección de Relaciones Públicas desarrollar y ejecutar un plan estratégico. En el 2006 nace la Dirección de Responsabilidad Social, hoy Dirección de Sostenibilidad, que actualmente desarrolla con liderazgo pionero un modelo de triple utilidad, enmarcado dentro del plan estratégico de la institución, con múltiples iniciativas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

Crea la tarjeta BN Débito Verde (2010): En alianza con el Fondo de Biodiversidad Sostenible y la Fundación Banco Ambiental, BN introdujo la primera tarjeta ambiental del mundo, que canaliza un porcentaje de sus comisiones para la protección de conservación de la biodiversidad y rescate ambiental del país. Está fabricada con un 86% de plástico reciclado de PVC. Desde el 2010 al 2024 BN ha aportado al Fondo de Biodiversidad Sostenible mediante la BN Débito y el Marcho Ecológico un monto total aproximado de \$4,2 millones.

77



Catálogo de Productos Verdes, 2020

Crea el Marchamo ecológico (2014). Es un producto de la Fundación Banco Ambiental, en conjunto con BN y el apoyo del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal, que ofrece una opción voluntaria a los dueños de vehículos para compensar emisiones de CO2 y mostrar su compromiso con la Carbono Neutralidad de Costa Rica y la protección de la biodiversidad.



78

79

En 2019, BN lanza seis productos financieros dedicados a contribuir con la transición hacia una economía baja en carbono. En 2021, se completa el catálogo de productos sostenibles, con productos sociales, en aras de apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar la equidad social en armonía con el ambiente.

80

FINANCIAMIENTOS AMBIENTALES Y CON INCLUSIÓN SOCIAL

En 2019 BN financió los primeros autobuses híbridos de Costa Rica y Centroamérica, que reducen significativamente el consumo de combustible y emisiones.

81

Lanza la certificación vivienda eco amigable (2020). BN creó una calificación interna para para reconocer a los clientes sus esfuerzos por realizar inversiones sostenibles en las viviendas a la hora de solicitar su financiamiento.



Iniciativa creada por los colaboradores del BN Juan Carlos Garro Fallas, Jorge Zeledón Vargas y Alejandro Araya Núñez, en conjunto con la Dirección de Productos de Crédito del BN.

82

Innova con el primer crédito amigable con el ambiente en la región (2021). BN canaliza \$65 millones en asocio con la Alianza Francesa para el Desarrollo y la Unión Europea, para financiar proyectos de impacto ambiental, especialmente aquellos enfocados en el combate al cambio climático, la descarbonización de la economía, la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y la aceleración hacia el transporte verde.

83

En 2022, BN Fondos crea el Fondo de Inversión de Desarrollo de proyectos para financiar la construcción del nuevo Centro de Datos del CFBNCR. Esta edificación cuenta con más de 4 certificaciones internacionales de sostenibilidad.

84

En 2023, BN lanza su primer crédito para financiar micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en la compra de buses y taxis eléctricos y de hidrógeno, para colaborar con la transición del país hacia el transporte verde y una economía baja en carbono.



Centro de Datos del BN.

85

Tarjeta BN Débito Agua (2023): BN lanza la primera tarjeta diseñada para proteger los mantos acuíferos y fuentes hídricas vitales para la industria nacional y que abastecen al 57% de la población de Costa Rica. Esta tarjeta es fabricada con 85,5% de plástico reciclado. Además, ha diversificado su oferta de tarjetas con inclusión para segmentos como adultos mayores y juvenil (Fly by BN), así como tarjetas para apoyar a la Cruz Roja Costarricense y equipos deportivos de primera división).



86

Inclusión social y económica. BN emite el primer Bono Social de Costa Rica (2022), un instrumento financiero innovador sostenible para combatir la pobreza, financiar a las mipymes, especialmente a las lideradas por mujeres. Se realizan en alianza con BID, BID Invest y Findev Canadá, para canalizar \$75 millones en proyectos de impacto social. En 2024, la iniciativa recibe el premio latinoamericano Alide, que posiciona al BN Bono Social como modelo replicable para inclusión social y económica en otros países.

87

Esfuerzo por llevar la electromovilidad a las comunidades del país. (2018). BN instala el primer cargador eléctrico en la oficina de Tilarán. Actualmente tiene 14 estaciones de recarga en 13 oficinas, con planes de agregar 10 más en 2024, para que clientes las visiten puedan recargar su auto eléctrico. Desde el 2021 aplica la transición gradual de su flota vehicular a vehículos de bajas emisiones para generar ahorro en combustible.



Vehículos eléctricos de uso interno en BN.

Premio otorgado al BN por ALIDE al promover la inclusión y desarrollo económico con el Bono Social.

88

BN obtiene la certificación de Carbono Neutralidad Plus y la calificación de excelencia en el Programa de Gestión Ambiental Institucional (PGAI-Decreto 36499) del Ministerio de Ambiente y Energía, por cinco años consecutivos (2019-2023). Ahorra ₡1.316 millones en recursos institucionales (combustible, agua, electricidad, papel y tintas) de 2016 a 2023.

89



BN participa en la construcción de 25 kilómetros de Rutas Naturbanas del edificio del Banco Central ubicado en Barrio Tournón, para conectar a las personas con la ciudad a través de la naturaleza y crear vías de uso compartido y de desplazamiento no motorizado, mediante BN Fondos, en alianza con la Fundación Rutas Naturbanas. La iniciativa beneficia a 700.000 habitantes de cinco cantones josefinos: San José, Goicoechea, Montes de Oca, Curridabat y Tibás.

90



HITOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA

En 2006 se crea el Programa de Apoyo a Emprendimientos Comunales, que en 2007 cambió su nombre al Programa Transformando Comunidades: Impulsa las economías locales mediante la creación de emprendimientos comunales pertenecientes a Asociaciones de Desarrollo Integral y Asadas. Es un motor clave para la generación de empleo. Del 2016 al 2023 ha invertido en forma acumulada ₡2.383 millones, y ha beneficiado a 559.000 personas en 131 proyectos. Este programa ha generado 161 empleos nuevos en ocho proyectos comunales socio-productivos con 100 encadenamientos locales en el 2023. Con el programa Transformando Comunidades, desde el 2017 al 2020, BN también contribuyó a mejorar, acueductos rurales y así llevar agua a más de 55.000 personas en 33 proyectos, distribuidos en 28 comunidades.

Con el apoyo del BN y de la Fundación Dejando Huella, muchas familias de poblaciones indígenas ya no dependen del monocultivo del banano o plátano, sino que complementan su manutención con actividades nuevas. Este es el caso de la propuesta Kané Abacá que impulsa el cultivo de abacá para la producción de fibra natural y que se trabaja en cuatro territorios indígenas. Tras diversificar con esta actividad, ha generado a los territorios indígenas \$194.000 dólares, que representan unos 130.000 kilos de abacá.

91



BN impulsa la educación financiera desde siempre, por eso en el 2015 estableció formalmente el Programa BN Libertad Financiera. Desde 2016 al 2023, este programa ha impactado a más de 1,6 millones de personas en toda Costa Rica, con actividades formativas y alianzas para fomentar la educación financiera en el país. BN cuenta con más de 400 embajadores financieros (funcionarios de la institución) quienes transmiten conocimientos sobre el tema a sus compañeros y a la comunidad de influencia de su oficina.

Entre algunas herramientas de educación financiera del BN para aprender jugando y que aseguran aprendizajes para la vida están: la plataforma virtual de entrenamiento financiero BN Gimnasio Financiero, las tecnologías de realidad virtual, las obras de teatro, los cuentos, los juegos de mesa como BN Ahorro Itan Wix, las dinámicas interpersonales y el material audiovisual.

92

Cajeros automáticos en lenguas indígenas. En 2017 inauguró el primer cajero automático en la oficina Turrialba para la población cabécar y bribri y luego en lengua Malecu, guiados con voz autóctona. Es el único banco del país que atiende a los ocho pueblos indígenas con oficinas que ofrecen cobertura en sus 24 territorios. Dispone de funcionarios hablantes de lenguas indígenas. Así más de 40.000 personas tienen acceso igualitario e inclusión financiera a servicios bancarios.

Crea tarjetas braille (2020), en aras de mejorar la experiencia de servicio de personas con discapacidad visual para que puedan identificar el tipo de tarjeta con que desean realizar su compra.

93

Tarjetas para personas trans con su nombre de preferencia (2021).

94



El entonces gerente, Juan Carlos Corrales, inauguraba cajero automático inclusivo Cabécar. A la derecha Sr. Juan Carlos Aguilar.



95

En 2023, por primera vez el reporte de sostenibilidad del BN está disponible para personas ciegas y en lenguaje bribri. Este reporte se elabora desde el año 2017 y está basado en indicadores internacionales GRI.

96

GESTIÓN DE GOBERNANZA

2008. Compras institucionales verdes. BN participa en la creación del Manual para la implementación de compras verdes en el sector público de Costa Rica. Actualmente la totalidad de sus procesos de contratación administrativa incluyen principios sostenibles sociales, laborales y económicos.



Portada Reporte de Sostenibilidad 2022



Algunos proveedores estratégicos del BN capacitados.

97

2008. Se crea el Programa de Proveedores Responsables actualmente denominado Proveedores Sostenibles, para mejorar prácticas de sostenibilidad entre los aliados de su cadena de valor. La capacitación y certificación de 83 proveedores estratégicos son una referencia para otras instituciones que deseen replicar la iniciativa.

98

2017. Transparencia y rendición de cuentas. BN fue el primer banco del Sistema Bancario Nacional en unirse a la Red Institucional de Transparencia. Esto significó la creación de un Portal de Transparencia en su sitio web para promover el acceso a la información principal de su gestión a sus partes interesadas.

99

2017-2021. Estrategia de Sostenibilidad. En el 2017 al 2018 se realiza la Primera Estrategia de Sostenibilidad que identificó 38 asuntos materiales y 7 compromisos con el país, que se actualiza en 2019. En 2021 se adopta la estrategia de negocios con enfoque sostenible.

100

Compromisos internacionales. En 2019, se adhiere a los Principios de Empoderamiento de la Mujer. En 2022, suscribe los Principios de Banca Responsable de ONU para el Medio Ambiente. Aprueba la Política de Derechos Humanos del BN (2022). De esta manera el BN se compromete a respetar y promover estándares reconocidos internacionalmente en derechos humanos, de la mano con los principios rectores del Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos de ONU.

AVANCES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

2019-2020. Se implementa y entra en funcionamiento un plan de acción para diseñar y desarrollar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Asimismo, se diseñaron protocolos para evaluar, validar, analizar y administrar técnicamente los riesgos e impactos ambientales y sociales, y su repercusión en la cartera de crédito para garantizar la sostenibilidad de las inversiones.

101



Deisy Gómez, proyecto Ganadería Sostenible, en Moracia de Nicoya, gracias al programa Transformando Comunidades.

102

2020-2021. Estrategia de Riesgos ASG. BN gestiona una estrategia de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), para asegurar la estabilidad económica del conglomerado con sus clientes, ante condiciones climáticas adversas extremas.

103

En 2023, BN fue reconocido por la Superintendencia General de Entidades Financieras (Sugef) con la calificación Destacable en el ejercicio de pruebas de estrés regulatorias BUST (con corte a 2022).

104

DATOS DE COLOCACIÓN DE CRÉDITO A DICIEMBRE DE 2023

BN tiene un peso extraordinario en la economía nacional para dar servicios financieros a casi 2,6 millones de clientes. A lo largo de su historia, BN ha colocado en créditos ₡4,9 billones y tiene 361.488 operaciones de crédito activas. Por actividad económica, Vivienda es la cartera más importante y representa el 30%, seguida de Servicios (24%) y Consumo (14%). Durante 2023, formalizó 32.849 créditos Pymes y colocó ₡431.331 millones para beneficiar a 19.743 clientes. La cartera MIPYMES representa el 37% de la cartera total al cierre de diciembre 2023.

105

BN es el primer proveedor de créditos de vivienda en el país. Al cierre de diciembre 2023, tiene la cartera de Vivienda más grande del SFN, con una participación de mercado del 21,95%. En total la cartera de Vivienda asciende a ₡1.472 mil millones. Se benefician 48.859 familias con las operaciones. En promedio el monto otorgado en Vivienda es ₡37 millones.

106

BN es el banco más grande de Costa Rica en activos, con ₡8,1 billones a diciembre de 2023. Su patrimonio total finalizó el año en ₡791.330 millones, registró las mayores utilidades antes de impuestos del sector bancario nacional con ₡86.157 millones y es líder en colocación de crédito (19,67%) y captación de recursos (23,03%) al cierre del 2023.



Representantes de organizaciones aliadas en la firma del Bono Azul, Manaos, Brasil. Junio 2024.

107

En 2024, BN y BID Invest lanzaron el primero bono azul de Costa Rica por \$50 millones, para financiar proyectos de economía azul que apoyen las áreas marino-costeras, la gestión sostenible del

agua y las aguas residuales. BID Invest suscribió \$25 millones y movilizó \$20 millones más de FinDev Canadá y \$5 millones de LAGreen. Este bono fortalece la base de capital del BN y apoya el desarrollo de una cartera azul, consolidando a Costa Rica como líder en sostenibilidad. La emisión sigue los Principios de Bonos Sociales y Verdes y las directrices de Bonos Azules. Primero en Centroamérica, México y el Caribe.

108

RUMBO A LA EQUIDAD DE GÉNERO

Mujeres directoras de Junta Directiva. En 2015, Ana Isabel Solano Brenes fue designada como presidenta de la Junta Directiva. Se convierte en la primera mujer en ocupar ese cargo en 110 años de historia de la institución. En 2018, la exdiputada Jeannette Ruiz Delgado, fue escogida como presidenta de este órgano. Fue la primera mujer en ser reelecta por votación unánime en 2019.



Ana Isabel Solano Brenes.



Jeannette Ruiz Delgado.

109

En 2023, Rosaysella Ulloa Villalobos fue nombrada gerente general interina de BN y en 2024, fue nombrada gerente general. Ella es la primera mujer en ocupar ese cargo en 110 años de historia de la entidad. En 2018 fue la primera mujer Subgerente General, en el cargo de Subgerente General de Banca Comercial. BN promueve la participación de las mujeres en puestos de liderazgo, en el 2022 se logró la paridad de género en posiciones de administración superior.



Rosaysella Ulloa Villalobos.

110 HITOS DE NUESTRA HISTORIA

110

El BN también ha generado empleo de calidad, con la creación de oportunidades laborales estables y de alto valor para el país. Cuenta con una planilla de 5.444 empleos directos y un total de 491 empleos en sus subsidiarias BN Valores, BN Fondos, BN Vital y BN Seguros. Con 110 años de invaluable trayectoria, un banco estatal, competitivo, ligado al desarrollo nacional y con enfoque sostenible, lo convierten en el banco más grande y fuerte del país.



Sucursal Nicoya, Guanacaste.



Oficina Principal.

110 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
DE COSTA RICA



110 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
DE COSTA RICA





Créditos

Investigación y redacción principal:

Amalia Palacino Castillo

Edición:

Manuel Avendaño Arce

Diseño gráfico:

Paula Lara Saprissa

Coordinación general:

María Brenes Quesada

Colaboración en contenido:

Elena Guillén Vargas, Pablo Quirós Chinchilla
y Marisela Arias Guerrero.

Dirección de Relaciones Institucionales

Fotos en la portada:

Marianella Barquero, propietaria Ferretería Barull;
Esteban Ramírez Hernández, funcionario BN;
Julio Castro, propietario Eleva
y Karen Montes, propietaria KA Fashion.

Banco Nacional de Costa Rica

2024

La información histórica utilizada en este documento ha sido recopilada de diversas fuentes institucionales, incluyendo memorias, boletines y documentos internos del BN. En particular, agradecemos el valioso trabajo de investigación histórica presente en el libro El Banco Nacional y el Desarrollo Económico de Costa Rica, el cual sirvió como base e inspiración para la cronología de los primeros 100 años de nuestra institución. Agradecemos a todas las personas que contribuyeron de alguna u otra forma con este proyecto. Esta adaptación ha sido elaborada con el objetivo de resaltar los hitos más importantes de nuestra historia para su difusión a través de diversos medios.

110 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
DE COSTA RICA

IBN